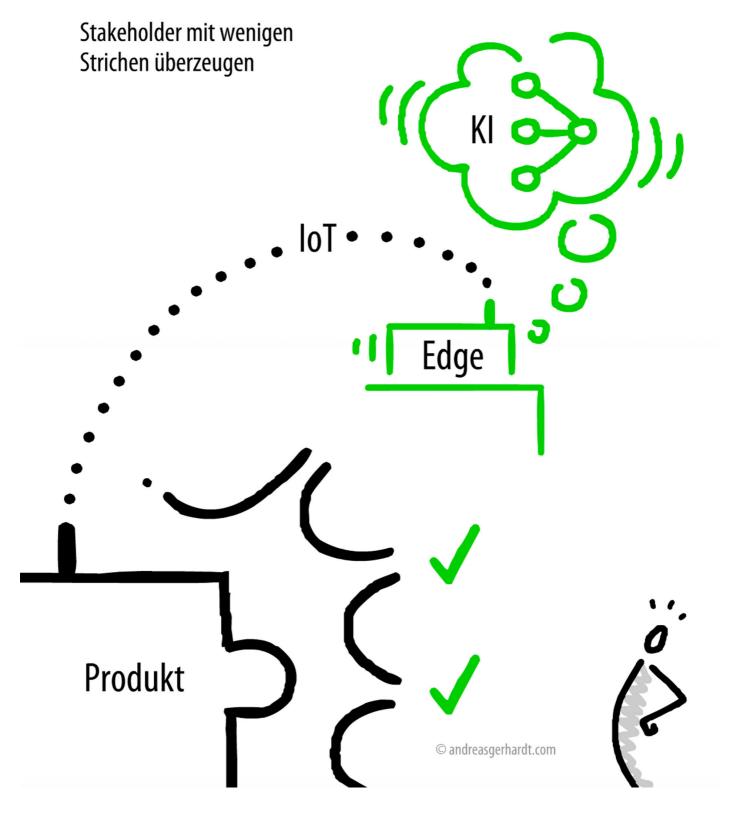
Just show IT!



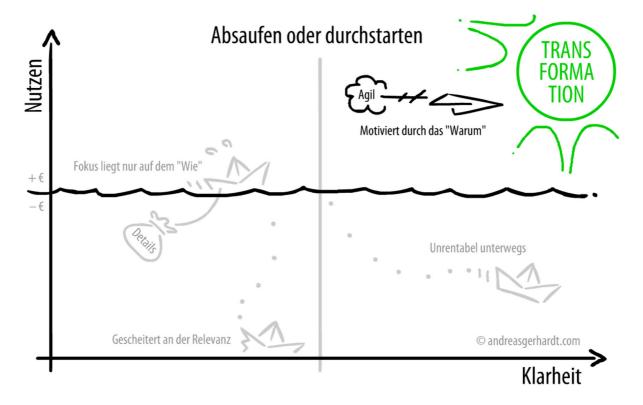
INHALT

1	WANN GELINGT TRANSFORMATION	03
2	PRAXIS-BEISPIEL	04
3	ES GEHT NOCH EINFACHER	05
4	VISUELLE IMPULSE	06
5	WORAN PROJEKTE SCHEITERN	07

WANN GELINGT TRANSFORMATION

ClOs nehmen heute immer mehr die Rolle des Geschäftsstrategen und Wachstumstreibers ein.

Um jedoch technische Innovationen in Einklang mit der Unternehmensstrategie erfolgreich umzusetzen, müssen die beteiligten Stakeholder überzeugt werden. Menschen ändern sich aber nur bei großem Schmerz oder starker Sinnerkenntnis. Letzteres hilft Ihnen als CIO, die Umsetzung der angestrebten Transformation zu beschleunigen.



- Ist der Sinn eines IT-Projektes hoch, aber dessen Nutzen bleibt unklar, bremsen ClOs das Projekt aus. Sie verzetteln sich in technischen Details und legen den Fokus nur auf das "Wie". Das führt zu zeitraubenden Planungsmeetings, die wenig Interesse und Akzeptanz bei Stakeholdern vermitteln.
- Wird der hohe Nutzen eines Projektes leicht erfassbar gemacht, schafft das sowohl Vertrauen als auch Interesse und reduziert Missverständnisse. Mit dem Fokus auf dem "Warum" beschleunigen CIOs komplexe Projekte in Richtung erfolgreicher Transformation!
- Ist die Bedeutung eines Projektes klar, aber dessen Nutzen niedrig, lässt sich das wirtschaftlich nicht lange durchhalten. Man bleibt mit dem Projekt unterhalb der "rentablen Wasserlinie".
- Projekte mit niedrigem Nutzen, den kaum jemand versteht, sind von vornherein zum Scheitern verurteilt. Mangels Relevanz sind sie nicht weiter der Rede wert.

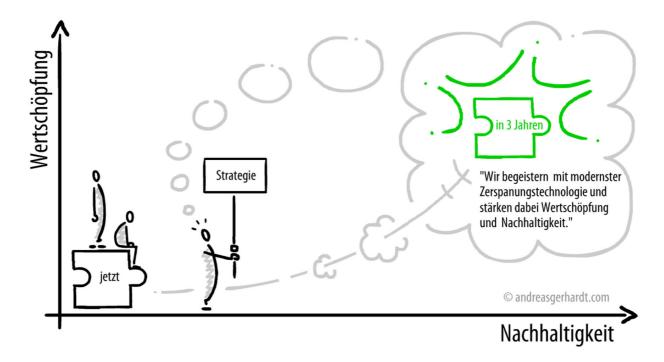
Stehen Sie mit Ihrem IT-Projekt kurz vor dem Absaufen oder starten Sie schon zur Transformation durch?



Wenige Striche reichen aus, um Stakeholder vom Sinn eines Projektes zu überzeugen. Schauen wir uns als praktisches Beispiel das Projekt "Warum Edge + KI?" im Licht der gesetzten Unternehmensstrategie an.

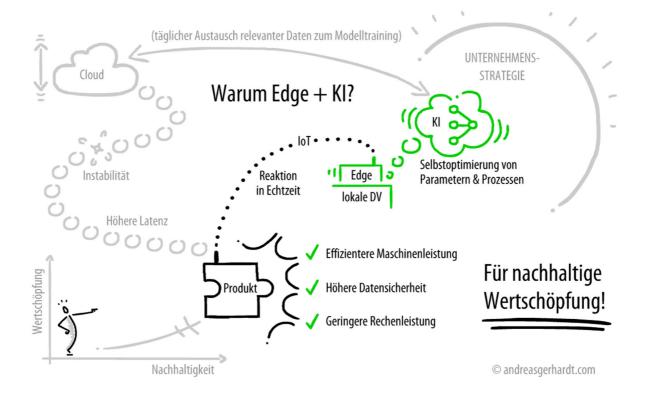
PRAXIS-BEISPIEL IN WENIGEN STRICHEN

Bevor Sie den Nutzen eines IT-Projekts vorstellen, sollten Ihre Stakeholder die Unternehmensstrategie kennen. Dazu bietet sich ein emotionales Zielbild an, was den gewünschten Zustand des Unternehmens in der Zukunft zeigt.



Wenn allen Stakeholdern die Unternehmensstrategie klar ist und sie sich emotional damit verbunden fühlen, sind sie bereit für konkrete IT-Projekte, die das Zielbild erreichbar machen.

Das folgende Praxis-Beispiel zeigt, wie Sie ein komplexes IT-Projekt mit wenigen Strichen erfassbar machen können. Damit legen Sie den Fokus auf das "Warum" und machen den Nutzen des Projektes schnell klar.



Im Beispiel nutzt das Unternehmen bereits die Vorteile einer Cloud (z.B. zeitnahe Skalierbarkeit und ortsunabhängiger Datenzugriff).

Trotz hoher Bandbreite führt die längere Distanz zwischen Cloud und IoT-fähigen Produkten im Datentransfer zu kleinen zeitlichen Verzögerungen (Latenz). Genau da können "Edge Computing + KI" ihre Stärken zeigen, weil mit zunehmender Vernetzung von Geräten und Anlagen der Bedarf nach leistungsfähiger Datenverarbeitung in Echtzeit steigt.

Die Cloud spielt zwar nach wie vor eine wichtige Rolle in der zentralisierten Datenverarbeitung (z.B. Kl-Modelltraining bzw. Machine Learning), aber sie kann nicht in Echtzeit reagieren. Edge Computing schafft das wegen seiner räumlichen Nähe zur Produktion. Wenn dann noch Kl mit an Bord kommt, lassen sich eingesetzte Maschinen und Produkte in Echtzeit automatisiert optimieren (z.B. Standzeiten von Werkzeugen, Materialverbrauch usw.).

Die lokale Datenverarbeitung des Edge Computings sorgt im Gegensatz zur Cloud auch für höhere Datensicherheit und niedrigere Rechenleistung – also mehr Resilienz und weniger Energie im Produktionsprozess. Die Kombination "Edge + KI" würde die Unternehmensstrategie der "nachhaltigen Wertschöpfung" daher sehr qut unterstützen.

Wenige Striche reichen aus, um komplexe Zusammenhänge schnell erfassbar zu machen. Das stärkt Sie als CIO in Ihrer Überzeugungsarbeit gegenüber Stakeholdern und Topmanagement.

ENTSCHEIDEND ist, Stakeholdern das Warum zu zeigen und sich nicht im Wie zu verlieren. Einer erfolgreichen Transformation steht dann nichts mehr im Wege und die Umsetzungsgeschwindigkeit wird immer mehr zum Wettbewerbsvorteil!

ES GEHT NOCH EINFACHER

Der Nutzen von "Edge + KI" lässt sich im Lichte der Unternehmenstrategie "Für nachhaltige Wertschöpfung" noch einfacher darstellen:



Übrigens — mit Livezeichnungen erzielen Sie eine wesentlich höhere Aufmerksamkeit als mit perfekten PowerPoint-Vorträgen. Kernaussagen können Sie mit einfachen Bildern in Ihren Stakeholdern tief verankern.

VISUELLE IMPULSE FÜR CIOs

Sie sehen jetzt 12 Beispiele, die komplexe IT-Zusammenhänge und deren Nutzen mit wenigen Strichen zeigen. Stakeholder erfassen damit auf einen Blick die jeweilige Relevanz, um dann motiviert das Projekt anzupacken und umzusetzen.





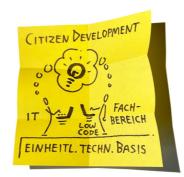
















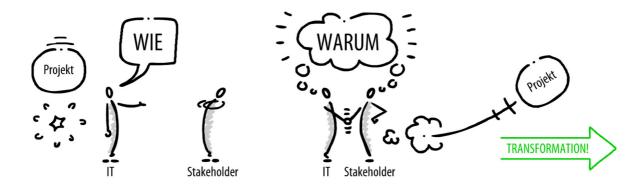




Einfache Bilder helfen Ihnen und Ihren Stakeholdern, sich auf den Nutzen und gewünschte Ergebnisse zu fokussieren. Dieser Transformationsturbo unterstützt Sie dabei, neue Technologien schneller in nachhaltige Wettbewerbsvorteile zu verwandeln.

Nutzen Sie die Macht des Bildes und positionieren Sie sich zum Transformationsführer in Ihrem Unternehmen!

WORAN PROJEKTE SCHEITERN



Unwissenheit und Verständnisprobleme seitens der Fachabteilungen oder des Topmanagements sorgen für geringe Akzeptanz gegenüber IT-Projekten. Verzetteln Sie sich bei Ihren Meetings nicht in technischen Details, sondern machen Sie den Nutzen Ihres Projektes klar. Komplexität raus — Sinn rein! Mit einfachen Bildern können Sie Ihre Stakeholder überzeugen.

WAS KUNDEN SAGEN

"Herr Gerhardt versteht es komplexe Sachverhalte zeichnerisch so darzustellen, dass der gewünschte AHA-Effekt rüberkommt. Ein Katalysator für jeden Auftritt. Einfach klasse!"

Boris Grundl, Grundl Leadership Institut (Firmenkulturen entwickeln)

"Wir sind begeistert von der Art und Weise, wie Herr Gerhardt komplexe Themen in leicht verständlichen Bildern zu visualisieren vermag." Heidi Hadorn, SPOL AG (strategisches Projektmanagement)

"Andreas Gerhardt hat für uns eine Skizzenserie entworfen, die einem Geschäftsführungsteam die Art ihrer Zusammenarbeit aufgezeigt hat. Die Zusammenarbeit war exzellent: schnell in der Auffassung und ideenreich in der Umsetzung."

Dr. Marcus Heidbrink, Heidbrink Unternehmensberatung (Dozent für Führung an der Universität St. Gallen)

KONTAKT

Wenn Sie einen Sparringspartner brauchen, der Ihnen hilft, mit einfachen Bildern Erkenntnis- und Umsetzungshürden bei Ihren Stakeholdern zu beseitigen oder Sprint Plannings und Statusmeetings zu beschleunigen, dann treten Sie mit mir in Kontakt: info@andreasgerhardt.com | 0176 50081910

Gerne unterstütze ich Sie in Ihrer Rolle des Geschäftsstrategen, Wachstumstreibers und Transformationsführers.

Ihr Andreas Gerhardt

A. Jesondt

P.S.: Hier noch ein praktischer Buchtipp:

Business-Symbole zeichnen für Dummies

In diesem Buch zeige ich Ihnen an über 200 Beispielen, wie Sie in einfachen Schritten komplexe Themen visualisieren und mit wenigen Strichen eine bleibende Wirkung erzielen können.

ANDREAS GERHARDT

TRANSFORMATIONSTURBO für CIOs

Eichenweg 32 35633 Lahnau

www.andreasgerhardt.com info@andreasgerhardt.com Tel. 0176 50081910